

El turisme el 2004: dades i xifres ►

Segons l'Organització Mundial del Turisme (OMT) l'any 2004 va enregistrar el màxim de creixement del turisme des de 1976, tot i el tràgic tsunami que el 26 de desembre va afectar l'oceà Índic, amb una cruesa extrema, el qual va provocar la destrucció de tot el que va trobar al seu pas i la mort de més de 250.000 persones.

Les estimacions de l'OMT, basades en resultats encara preliminars, indiquen que les arribades de turistes internacionals el 2004 van assolir una xifra sense precedents de 760 milions –69 milions més que l'any anterior, una quantitat de turistes equivalent a tota la població de França–. Això suposa un increment del 10% respecte de l'any 2003, en què les estadístiques turístiques van ser més fluixes a causa de la guerra d'Iraq, la Síndrome Respiratòria Aguda Severa (SARS) i la debilitat de l'economia. Tanmateix, però, aquesta xifra també és sensiblement més gran a l'obtinguda el 2002, amb un increment del 8% i 57 milions de turistes més. Les perspectives per al 2005, sempre segons l'OMT, són tan bones com ho han estat per al 2004.

Totes les regions del món han experimentat aquest creixement, però de manera desigual. Així, destaca l'increment del 29% a la zona d'Àsia i el Pacífic, que compensa les pèrdues de 2003, i d'Orient Mitjà (20%). El conjunt de les Amèriques va obtenir un increment del 10%, l'Àfrica del 7% i Europa del 4%. Tanmateix, cal tenir en compte que el creixement del turisme a Europa parteix de xifres molt més elevades, en comparació amb les altres regions.

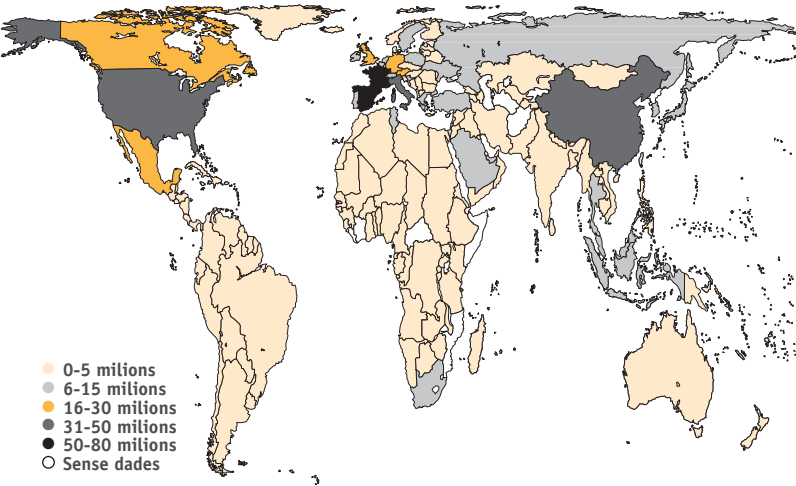
El que sí es constata és que el tipus de canvi entre les monedes dels diferents països exerceix una influència en la redistribució del moviments turístics dels darrers anys, de manera que algunes destinacions turístiques de la zona euro tenen dificultats per competir amb destinacions menys cares d'altres llocs del món. Això té un clar efecte, tant en els viatgers de països no europeus, com en els viatgers europeus que han vist com s'han reduït els preus de fora de la zona euro de forma considerable.

► Baròmetre OMT del Turisme Mundial. Volum 3. No. 1 (gener de 2005)

RÀNKING DELS DEU PRIMERS PAÏSOS EN FUNCIÓ DE DIFERENTS
VARIABLES SOBRE TURISME INTERNACIONAL (2003)

Arribades de turistes internacionals (milions)	Ingressos per turisme internacional (milers de milions de dòlars)	Despeses per turisme internacional (milers de milions de dòlars)
1. França 75,0	1. Estats Units 64,5	1. Alemanya 64,7
2. Espanya 51,8	2. Espanya 41,8	2. Estats Units 56,6
3. Estats Units 41,2	3. França 37,0	3. Regne Unit 48,5
4. Itàlia 39,6	4. Itàlia 31,2	4. Japó 29,0
5. Xina 33,0	5. Alemanya 23,0	5. França 23,6
6. Regne Unit 24,7	6. Regne Unit 22,8	6. Itàlia 20,5
7. Àustria 19,1	7. Xina 17,4	7. Xina 15,2
8. Mèxic 18,7	8. Àustria 14,1	8. Països Baixos 14,6
9. Alemanya 18,4	9. Turquia 13,2	9. Canadà 13,3
10. Canadà 17,5	10. Grècia 10,7	10. Rússia 12,9

ARRIBADES DE TURISTES INTERNACIONALS (2002)



► Organització Mundial del Turisme (OMT). Dades essencials, edició 2004 i i Banc Mundial (BM)

TURISME INTERNACIONAL PER REGIONS (1995-2004)

